**Замовник:** Державна установа «Територіальне медичне об’єднання МВС України по Львівській області»

**Код ЄДРПОУ**: 08734210

**Адреса**: 79068, м. Львів, вул. Замарстинівська, 233

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності)** | **Очікувана вартість та/або розмір бюджетного призначення** | **Ідентифікатор закупівлі** | **Обґрунтування** |
| **технічних та якісних характеристик предмета закупівлі** | **очікуваної вартості закупівлі** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Бланки («Єдиний закупівельний словник» код ДК 021:2015 – 22820000-4 – Бланки) | 84 900,00 грн. | UA-2024-02-19-003872-a | Якість товару обумовлена вимогам до відповідності державним нормам та стандартам, що діють на території України на момент постачання товару та підтверджуються сертифікатами якості виробника, висновками державної санітарно-епідеміологічної експертизи, або іншими подібними документами, що підтверджують відповідність товару вимогам, встановленими до нього загальнообов’язковими на території України нормами і правилами. Технічні характеристики Товару, що постачається повинні відповідати найвищому рівню технологій і стандартам, існуючим в країні виробника на аналогічні товари, нормам і стандартам, законодавчо встановленим на території України, а також вимогам документації конкурсних торгів. | Очікувана вартість визначена відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», шляхом аналізу ринку через використання загальнодоступної інформації (сайти виробників та/або постачальників відповідної продукції), проведення ринкових консультацій методом порівняння ринкових цін, аналізу середньозважених ринкових цін, а також на підставі отриманих цінових пропозицій від ринку, та з врахування власних потреб. |